



17

**تفويض المجلس التنفيذي في إعداد واعتماد خطة استراتيجية لـ :
الشراكات و تنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة
تعزيز دور الإعلام و التسويق للمنظمة**

<p>تفويض المجلس التنفيذي في إعداد واعتماد خطة استراتيجية لـ : الشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة وتعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة (وثيقة 17)</p>	<p>الموضوع</p>
<p>◀ قرار المجلس التنفيذي رقم: "(م.ت/د.ع.116/ق9).</p>	<p>المرجع</p>
<p>◀ بناء على مقترحات الدول الأعضاء المقدمة للمجلس التنفيذي في دورته العادية (116).</p> <p>◀ بناء على قرار المجلس التنفيذي المشار إليه بالمرجع أعلاه، ونصه:</p> <p>1. توجيه الشكر للدول العربية على مقترحاتها ودعوة الإدارة العامة للاستفادة منها.</p> <p>2. تثمين جهود الإدارة العامة المتخذة بهذا الخصوص كما وردت في المذكرات الشارحة.</p> <p>3. الموافقة على مقترحات الدول وتشكيل لجان خاصة لها عملا بمقتضيات البند سابعاً (لجان المجلس) المادة التاسعة الفقرات (2 - 3 - 4 - 5)،...</p> <p>4. يستمرّ عمل اللجان الدائمة لفترة ما بين دورتي المؤتمر العام. أمّا بالنسبة للجان الخاصة فبانتهاؤ أشغالها ورفع تقريرها إلى المجلس التنفيذي الذي سينعقد في دورته العادية القادمة (117)، إلا إذا رأى المجلس خلاف ذلك.</p> <p>◀ ونظراً للتوصيات الصادرة عن لجنة الشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة ولجنة تعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة بضرورة القاضية بدعوة المنظمة لإعداد واعتماد خطة استراتيجية لـ :</p> <p>1. الشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة،</p> <p>2. تعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة</p> <p>◀ فإن المجلس التنفيذي يقترح على المؤتمر العام تفويضه إعداد واعتماد خطة استراتيجية للشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة، ولتعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة.</p>	<p>الملخص</p>
<p>◀ تفويض المجلس التنفيذي لإعداد واعتماد خطة استراتيجية للشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة، ولتعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة.</p>	<p>الإجراء المطلوب</p>



وثيقة

مقدمة من المدير العام إلى المؤتمر العام

بشأن

تفويض المجلس التنفيذي في إعداد واعتماد خطة استراتيجية لـ :

الشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة

وتعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة

- عملا بنص المادة (11) من النظام الداخلي للمجلس التنفيذي، لاسيما فقرتها(2و)، أدرجت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم في جدول أعمال الدورة العادية (116) للمجلس التنفيذي، عددا من المقترحات التي تلقتها من الدول الأعضاء (مرفق 1)، والتي منها:

1. مقترح عضو المجلس التنفيذي عن مملكة البحرين تحت رقم:(981-9/2021 م)، المؤرخ في 9 نوفمبر 2021 بشأن طلب إدراج بند يتعلق بـ"تعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة".
 2. مقترح جمهورية الصومال الفيدرالية المؤرخ في 15 ديسمبر 2021، بشأن "تعزيز الشراكات في المنظمة".
 3. مقترح الجمهورية اليمنية المؤرخ في 29 ديسمبر 2021، بشأن "مصادر تمويل المنظمة".
- وبعد عرض الأمر على المجلس التنفيذي، صدر قرارا رقم: (م.ت/دع116/ق9)، بشأن المقترحات المشار إليها أعلاه:

1. توجيه الشكر للدول العربية على مقترحاتها ودعوة الإدارة العامة للاستفادة منها.
2. تثمين جهود الإدارة العامة المتخذة بهذا الخصوص كما وردت في المذكرات الشارحة.
3. الموافقة على مقترحات الدول وتشكيل لجان خاصة لها عملا بمقتضيات البند سابعا (لجان المجلس) المادة التاسعة الفقرات (2. 3. 4. 5)، وذلك على النحو الآتي:

- مقترح مملكة البحرين بشأن تعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة وتشكيل لجنة لهذا الغرض برئاسة عضو المجلس التنفيذي عن مملكة البحرين وعضوية كل من:
 - ✓ عضو المجلس التنفيذي عن المملكة الأردنية الهاشمية.
 - ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة الإمارات العربية المتحدة.
 - ✓ عضو المجلس التنفيذي عن الجمهورية التونسية.
 - ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة الكويت.
- مقترح جمهورية الصومال الفيدرالية بشأن تأسيس وحدة الشراكات في المنظمة، ومقترح الجمهورية اليمنية بشأن تعزيز الموارد الذاتية للمنظمة. رأى المجلس تشكيل لجنة واحدة

بعنوان الشراكات وتنوع مصادر التمويل بالمنظمة، برئاسة عضو المجلس التنفيذي عن سلطنة عمان وعضوية كل من:

- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة الإمارات العربية المتحدة.
- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن جمهورية الصومال الفيدرالية.
- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة فلسطين.
- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة قطر.
- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة الكويت.
- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن دولة ليبيا.
- ✓ عضو المجلس التنفيذي عن الجمهورية اليمنية.

- وإثر انتهاء أعمال المجلس التنفيذي عقدت هذه اللجان اجتماعات دورية للنظر في الموضوعات المسندة إليها، وذلك على النحو الآتي:

1. لجنة تعزيز دور الإعلام و التسويق للمنظمة، مقترح مملكة البحرين (28 فبراير 2022، 17 مارس 2022)
2. لجنة تعزيز الشراكات والتمويل الذاتي للمنظمة، مقترح جمهورية الصومال الفيدرالية والجمهورية اليمنية (24 فبراير 2022، 07 مارس 2022، 16 مارس 2022).

- كما صدرت عن اللجنتين العديد من التوصيات تم اعتمادها بالإجماع من أعضاء المجلس التنفيذي المشاركين في الاجتماع التنسيقي الثاني المنعقد بتاريخ 23 مارس 2022، برئاسة سعادة الأستاذ هاني بن مقبل المقبل، رئيس المجلس التنفيذي وبحضور معالي الأستاذ الدكتور محمد ولد أعمار، المدير العام للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم

أولاً/ توصيات لجنة تعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة برئاسة مملكة البحرين، وعضوية كل

من: الملكة الأردنية الهاشمية الإمارات العربية المتحدة - الجمهورية التونسية - دولة

الكويت (28 فبراير 2022 - 17 مارس 2022)

1. دعوة المنظمة إلى:

- ✓ وضع خطة استراتيجية للإعلام والتسويق على ضوء مناقشات ومقترحات أصحاب السعادة أعضاء اللجنة ومخرجات مبادرة رئيس المجلس التنفيذي، وذلك بالتشاور والتنسيق مع الخبراء من أهل الاختصاص واللجان الوطنية العربية على أن تعرض بعد الانتهاء منها على المجلس التنفيذي في دوراته العادية القادمة مع مراعاة أن يكون إعداد الاستراتيجية وفق المحاور التالية:
- المحور الاستراتيجي: يتضمن الخيارات والتوجهات العامة للمنظمة في جانب الإعلام وضبط الأهداف المرجة منه.
- المحور التنظيمي: يتضمن الجانب الترتيبي لكيفية إعداد المادة الإعلامية المتعلقة بأنشطة المنظمة واللجان الوطنية وضبط كيفية تنظيمها وإخراجها استعداداً للتصريح بها.

المحور الإجرائي: يتضمن ضبط قائمة المخاطبين الإعلاميين فترات خروجهم الإعلامي والمادة الإعلامية المصريح بها.

2. إدراج في موازنة المنظمة (قسم اللجان الوطنية) (2023-2024) نشاط بعنوان: "منتدى الإعلام والتسويق للألكسو واللجان الوطنية العربية" على أن يعقد كل سنتين.
أن يكون اجتماع الأمناء العاميين هذا العام بعنوان: "منتدى الإعلام والتسويق للألكسو واللجان الوطنية العربية" ومتزامنا مع انعقاد الدورة العادية (119) للمجلس التنفيذي لسنة 2022.
3. تكليف شخص متخصص، يكون معني بالعمل على الجانب الإعلامي للمنظمة، سواء بتعيينه بشكل دائم أو من خلال التعاقد معه وتحديد دوره ومهامه وفق ما جاء بالهيكل التنظيمي للمنظمة.
4. وضع آلية متابعة للمكلف بالعمل الإعلامي، ويتعين عليه أن يرفع لمعالي المدير العام للمنظمة تقريرا مفصلا عن عمله كل مدة زمنية ووضع المعايير المهنية الإعلامية للمكلف وتطوير العمل الإعلامي في مختلف المجالات الصحفية، الترجمة، التصوير، الإخراج، وفق:
 - ✓ مهام قسم الإعلام، الواردة في الهيكل التنظيمي للمنظمة.
 - ✓ تعيين ضباط اتصال من كل إدارة من إدارات المنظمة ومراكزها الخارجية، يتواصلون بشكل مباشر مع مسؤول العلاقات الإعلامية بالمنظمة، والمحرر الصحفي لتزويدهم بالمعلومات وإعطائهم الموافقات على النشر.
 - ✓ السعي لتوحيد هوية المنظمة في وسائل الإعلام باختلاف مجالاتها ومبادراتها، وتطوير صناعة المحتوى الإعلامي، والإسهام في إثراء المحتوى المعرفي من خلال الشراكات مع وسائل الإعلام وغيرها من التحديات التي يجب تخطيها.
 - ✓ تنظيم الظهور الإعلامي على القنوات الإعلامية المتنوعة من خلال وضع آلية واضحة ومدروسة تتم عن طريقها تنظيم الظهور الإعلامي عبر القنوات الإعلامية المتنوعة والمألوفة وقنوات الإعلامية الحديثة مثل الظهور الإعلامي من خلال الفيس بوك، التويتر، الانستغرام لإبراز المادة الإعلامية المراد التحدث عنها وكما تم الإشارة له مسبقا بطريقة عرض المادة، التوقيت المناسب،... الخ).
 - ✓ اعتماد وسائل اتصالية موجهة لجمهور المنظمة وتوظيفها في المنتجات الإعلامية.
 - ✓ المساهمة في إثراء المحتوى المعرفي من خلال الشراكات مع وسائل الإعلام وعبر القنوات الرقمية للمنظمة.

ثانيا/ توصيات لجنة تعزيز الشراكات والتربيل الذاتي للمنظمة برئاسة سلطنة عمان وعضوية كل من: الإمارات العربية المتحدة - جمهورية الصرمال الفيدرالية - دولة فلسطين - دولة قطر - دولة الكويت - دولة ليبيا - الجمهورية اليمنية (24 فبراير - 07 مارس - 16 مارس 2022)

1. توصيات خاصة بتعزيز الشراكات / دعوة المنظمة إلى:

- ✓ إعداد دراسة تقييمية لمجمل الشراكات المبرمة مع المنظمة مع الأخذ بعين الاعتبار البيانات المطلوبة في مختلف جلسات عمل اللجنة ورفع تقرير إلى المجلس التنفيذي فور الانتهاء منها.
- ✓ تحسين الشراكات القائمة على المستوى الدولي والإقليمي وتوسيع نطاقها.
- ✓ تقديم برامج نوعية ذات جودة عالية بما يتماشى مع القضايا الدولية ذات الأولوية لتحقيق أهداف المنظمة والدول الأعضاء.
- ✓ اختيار أفضل الخبراء والمتخصصين وفق المقاييس الدولية في مختلف المجالات التي تعمل عليها المنظمة.
- ✓ إعداد استراتيجية شاملة خاصة بالشراكات، مع وضع إطار واضح وخطة عمل لتنفيذ هذه الاستراتيجية بعد الاطلاع على تجارب ناجحة للمنظمات النظيرة.
- ✓ التعاقد مع خبير متخصص في الشراكات والتمويل الذاتي يتم الإعلان عن مواصفات وشروط التعاقد معه للدول الأعضاء ويتم اختياره وفق معايير محددة.
- ✓ دعوة المنظمة عند إبرام الشراكات أن تكون من خلال اللجان الوطنية العربية التي يتعين عليها متابعة تنفيذها وتقييمها.

2. توصيات خاصة بتعزيز التمويل الذاتي / دعوة المنظمة إلى:

- ✓ تطوير آليات عمل أكثر مرونة لتعزيز البيئة التمكينية للشراكات المستدامة طويلة الأجل، والبحث عن مصادر جديدة للتمويل الذاتي.
- ✓ مخاطبة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (إدارة المنظمات و الاتحادات العربية) لدراسة إمكانية تضمين في النظام المالي والمحاسبي الموحد المعتمد من المجلس الاقتصادي والاجتماعي، استثمار أموال المنظمة المودعة لدى صندوق النقد العربي.
- ✓ العمل على تقديم الاستشارات الفنية و البرامج التدريبية النوعية لمؤسسات القطاع العام والخاص بمقابل.
- ✓ دعوة المنظمة للتخطيط لعقد منتدى للمانحين والشركاء الحاليين والمحتملين للبحث عن آليات لتمويل مشاريع وبرامج المنظمة بعيدا عن مساهمات الدول الأعضاء في نهاية العام 2023.
- ✓ دعوة الدول الأعضاء للاستفادة من الألكسو في إعداد التقارير والدراسات المتخصصة باعتبارها بيت خبرة في مجالات اختصاصها،

3. توصيات عامة:

- ✓ تقديم الاستشارات الفنية والبرامج النوعية والتسويق للمنظمة وإبراز قدراتها والقيمة المضافة لها.
- ✓ إبراز الإنجازات والمبادرات الناجحة للمنظمة إعلاميا للحصول على المنح والدعم والتمويل الإضافي لبرامج المنظمة.

- ✓ تفعيل دور اللجان الوطنية العربية وأعضاء المجلس التنفيذي في حشد الموارد من خلال تسهيل التواصل بين المنظمة والشركاء الأساسيين من القطاعين العام والخاص والمدني في الدول الأعضاء.
- ✓ تطبيق مبادئ حوار التمويل المنظم لتحقيق الموائمة والشفافية والمرونة وتنوع الشركاء مما سيشجع على تأطير العلاقات بشكل منظم بين جميع الأطراف.
- ✓ تطبيق مبادئ واضحة لإقامة وفك الارتباط والإدارة الاستباقية للتعاون مع المؤسسات المختلفة.

لذلك

أتشرف بعرض الأمر على المؤتمر العام لتفويض المجلس التنفيذي لإعداد واعتماد خطة استراتيجية للشركات وتنوع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة، ولتعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة. مرفق مع هذه الوثيقة مشروع القرار المقترح إصداره بهذا الشأن.



مشروع قرار رقم: (م.ع/د.ع 26/ق 17)

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم
أمانة المجلس التنفيذي والمؤتمر العام

مشروع قرار بشأن

تفويض المجلس التنفيذي في إعداد واعتماد خطة استراتيجية لـ :
الشراكات وتنويع مصادر التمويل الذاتي للمنظمة
وتعزيز دور الإعلام والتسويق للمنظمة

إن المؤتمر العام

إذ يُشير إلى:

- قرار المجلس التنفيذي رقم: (م.ت / د.ع 116/ق9).

و بعد اطلاعه على:

- الوثيقة رقم: (م.ع / د.ع 26/و17).

وبناء على:

- ما دار من مناقشات.

يقرّر :

.....

.....

.....

.....

.....

.....