

الخطة الإعلامية للمنظمة لعامي 1999 و 2000

القرار :

1. الموافقة على توجهات الخطة الإعلامية للمنظمة لعامي 1999 و 2000 كما وردت بالوثيقة ، والأخذ بنظر الاعتبار ملاحظات السادة أعضاء المجلس التنفيذي وما ورد في توصيات اللجنة الخاصة وهي :

1/1 - ضرورة وضع سلم أولويات للأنشطة المقترحة والواردة في الوثيقة المعروضة وفق أهميتها .

2/1 - مراعاة الجمع بين الجانبين التنقيفي والتشويقي معا عند إعداد الأشرطة الوثائقية.

3/1 - منح أولوية للتعريف بالمنظمة وأنشطتها خارج دولة المقر وعقد المواسم الثقافية بالدول الأعضاء ودعوة هذه الدول للمساهمة في هذه المناشط ودعمها.

4/1 - النظر في امتداد أنشطة الخطة الإعلامية إلى خارج الوطن العربي .

5/1 - التأكيد على التعاون مع القنوات الفضائية العربية والاستفادة من اتحاد إذاعات الدول العربية في تنفيذ الخطة .

6/1 - دعوة المدير العام لتأكيد مشاركة المنظمة في الاحتفالات الكبرى التي تقام في الدول العربية التي تختار عواصمها عواصم ثقافية عربية.

7/1 - دعوة المدير العام لاستيعاب الاعتمادات المطلوبة لتمويل الخطة الإعلامية ضمن سقف ميزانية الدورة المالية 1999 و 2000

2 . دعوة اللجان الوطنية لإيلاء الجانب الإعلامي اهتماما خاصا وتخصيص لمنظمة بجزء من هذا الاهتمام .

3. دعوة المدير العام لاعتماد قواعد مدروسة لكل برنامج إعلامي تقوم به المنظمة.

4. التوصية بعرض الخطة الإعلامية للمنظمة على المؤتمر العام في دورته الرابعة عشرة.